

Wie heisst Ihre Firma?

In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

Was ist das Kerngeschäft Ihrer Firma?

Beschreiben Sie das angestrebte Image Ihres Unternehmens?

Was ist Ihr "unique selling point" (Alleinstellungsmerkmal)?

Wer ist oder sind Ihre Zielgruppe/n?

In welchen Regionen sind Sie aktiv?

Welche Sprachen sprechen Ihre potentiellen Kunden?

Gibt es bereits einen Slogan oder soll es ihn geben?

In welchem Zeitrahmen soll Ihre Domain registriert sein?

Benötigen Sie umgehend nach Registrierung E-Mail Konten?